

Destino Inverno

Maio – Setembro





[Clique aqui](#)





Destino Inverno

Maior projeto de turismo de Santa Catarina

Quando o frio chega,
Santa Catarina vira experiência. ...

Há 15 anos, o Destino Inverno que é um projeto de conteúdo que posiciona Santa Catarina como o principal cenário de inverno do Brasil por meio dos veículos do Grupo ND. Através de **experiências autênticas**, o projeto vai transformar conhecimento local em **conteúdo, influência e desejo de viagem**.

Em 2026 o **Destino Inverno da NDTV RECORD** se apresenta com um novo olhar e uma nova proposta:

O roteiro por quem vive o
estad@!

 **Destino**
Inverno

GRUPO ND



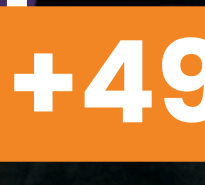


Vamos valorizar o turismo fora do óbvio.

...
Lugares menos explorados, experiências aconchegantes, roteiros pensados para quem busca desacelerar, **aproveitar a boa gastronomia**, o enoturismo, a natureza e a cultura local com mais profundidade.

À frente dessa jornada está Felipe Kreusch,

o @catarinenseviajante,
comunicador que
construiu sua
credibilidade mostrando
Santa Catarina **a partir
da vivência real**, da
curiosidade genuína e da
conexão com o território.



+490 mil seguidores

Felipe Kreuzsch



Ao seu lado, **outros cinco influenciadores regionais** conduzem o público por diferentes partes do estado, ampliando o olhar e reforçando **a diversidade de experiências que o inverno catarinense oferece.**



Chapecó

@leticiaandrigue

Letícia Andrighe, tem 29 anos, é gaúcha, mas mora em Chapecó há 9 anos e se considera chapecoense nata.

Trabalha como radialista na rádio NDFM Chapecó 94.1 e também realiza alguns trabalhos para a NDTV RECORD.

Leva para o Instagram conteúdo de uma vida real, sem filtros, onde mostra que devemos ser sempre nós mesmos.

+34 mil seguidores





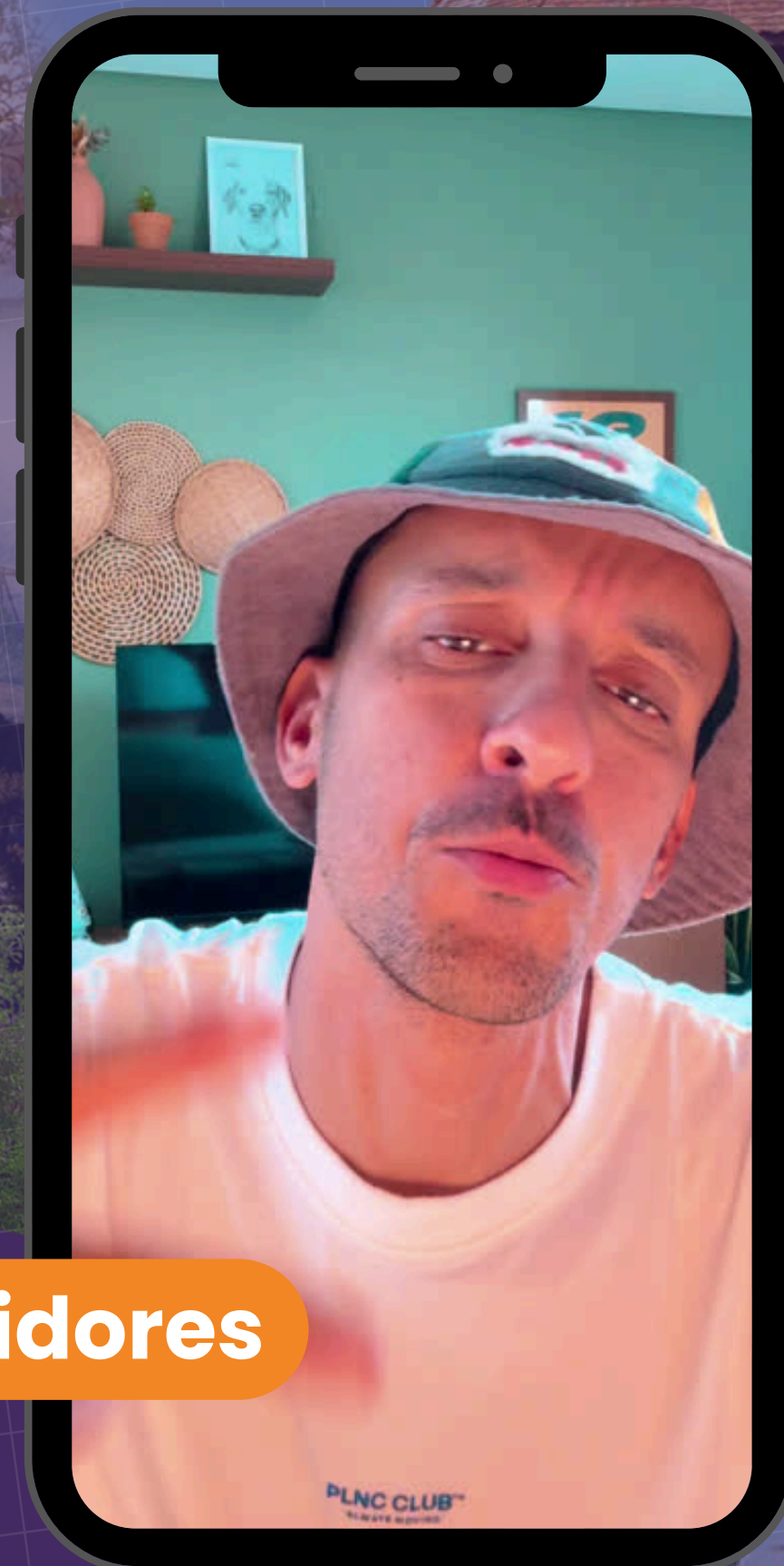
Joinville

@eumarcuscarvalho

Marcus é criador de conteúdo com formação em Educação Física, que conecta esporte, movimento e lifestyle em uma linguagem leve, autêntica e bem-humorada.

Já realizou projetos especiais de alta visibilidade, como o desafio de pedal entre Joinville e Rio de Janeiro, além de participação em corridas e eventos esportivos.

+150 mil seguidores





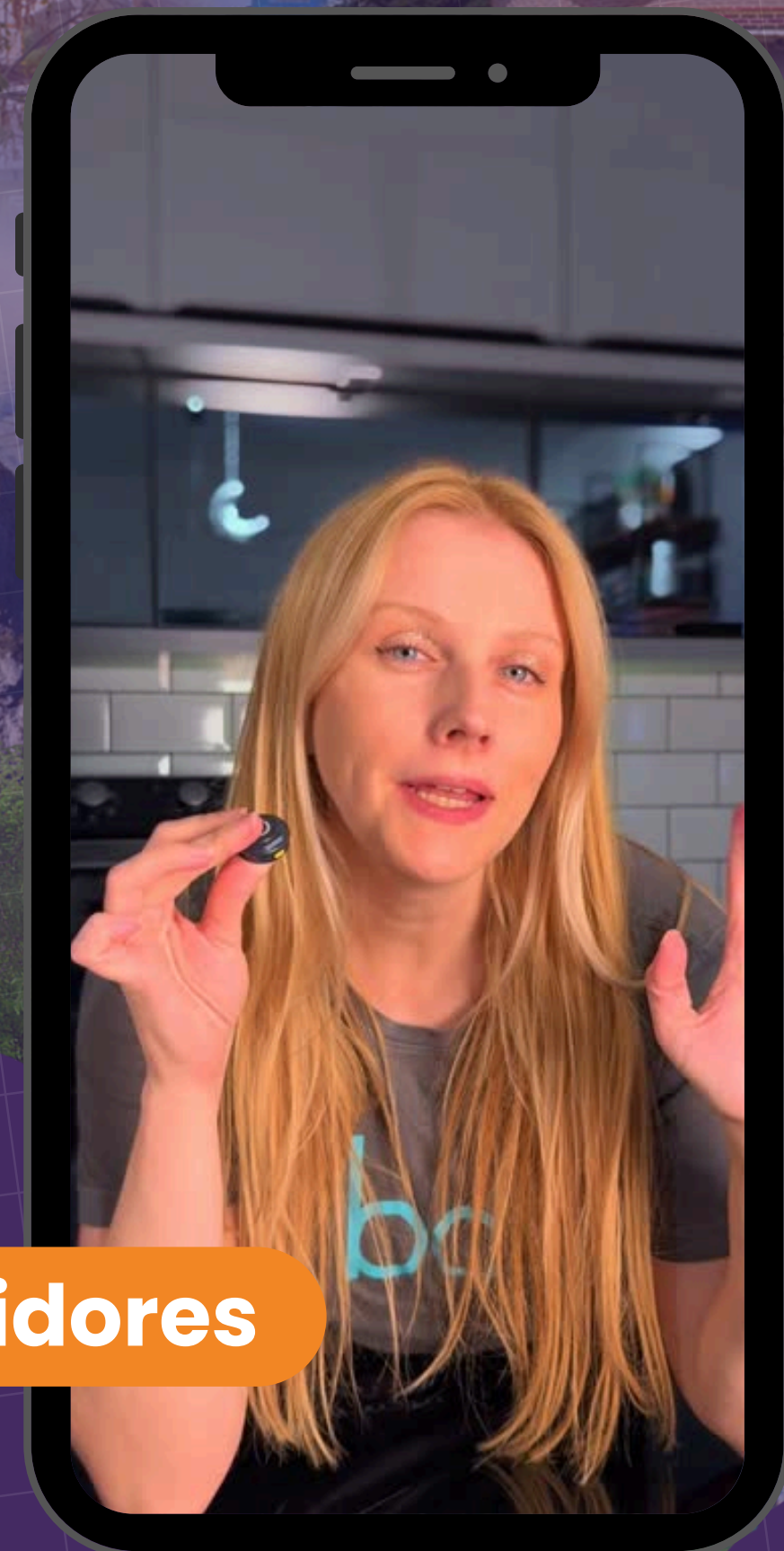
Itajaí

@coisasquecomo

Já são 11 anos de história. O blog coisasquecomo.com.br foi criado em dezembro de 2014, motivado pela paixão da autora por investir seu suado dinheirinho em boas experiências gastronômicas.

A partir disso, ela decidiu compartilhar essas vivências de forma divertida, regional e prática, mostrando quais lugares realmente valem a pena conhecer.

+82 mil seguidores



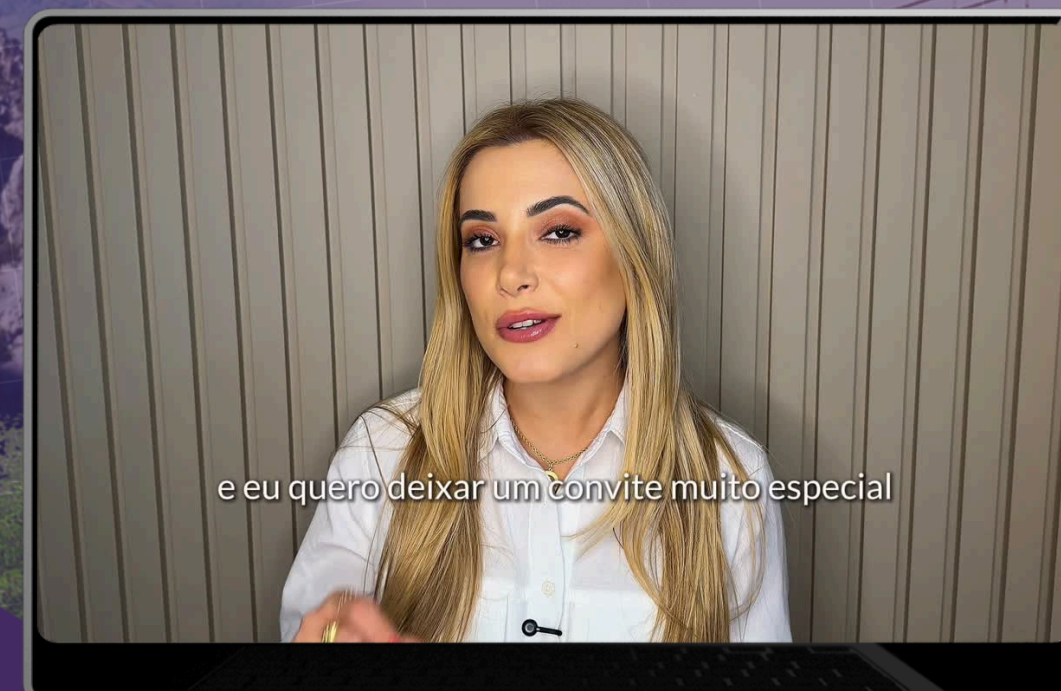


Criciúma

@marinaseraafin

Marina é influenciadora digital de Içara, com formação acadêmica sólida e foco em marketing e branding.

Atua nas redes sociais como criadora de conteúdo estratégico, ajudando marcas a ganhar visibilidade, fortalecer posicionamento e impulsionar vendas por meio de recomendações autênticas e criativas.



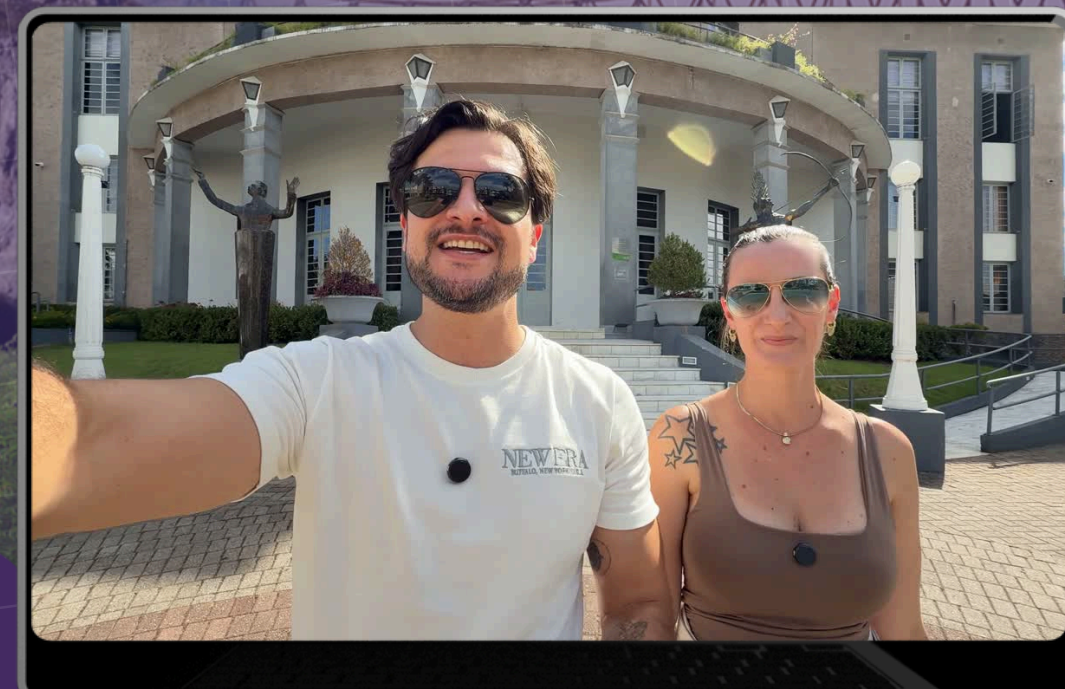
+54 mil seguidores



Blumenau

@blumencast

O Blumencast é formado por André e Joice, um casal apaixonado pela história de Blumenau que encontrou na internet a oportunidade de exaltar tudo o que há de melhor na cidade e na região. Eles reúnem as melhores dicas, negócios, gastronomia, passeios, histórias, curiosidades e podcasts — porque Blumenau não é só Oktoberfest. André e Joice vivem e falam sobre Blumenau o ano inteiro.



+160 mil seguidores

Por que patrocinar o Destino Inverno?

- O inverno movimenta uma cadeia completa de consumo: **turismo, hotelaria, gastronomia, varejo, serviços, mobilidade e experiências**. É um período em que as pessoas planejam, viajam, compram e buscam conforto.
- **Entra na jornada de decisão do consumidor:** o conteúdo inspira, orienta e influencia escolhas de viagem, consumo e serviços — posicionando sua marca no momento em que o público está planejando gastar.
- **Constrói marca no longo prazo, não apenas performance:** o Destino de Inverno gera lembrança, consideração e preferência, atributos-chave para marcas líderes.

35% mais eficácia

A **união entre TV e digital** criam uma experiência contínua, onde a mensagem não se encerra na exibição, mas ganha vida, **engajamento e maior percepção de valor.**

Pensando nisso, nossos influenciadores farão uma comunicação em seus perfis paralela aos lançamentos da TV, de modo a convidar seus seguidores a ficar por dentro das dicas de viagem.



Um projeto multiplataforma...



que integra todos os veículos de comunicação, **tornando a mensagem única e massiva**, com repercussão e engajamento em TV, Jornal, Rádio, Digital e OOH.

+ **Comerciais Exclusivos** nos
intervalos do programa no Balanço Geral



Conteúdo Editorial

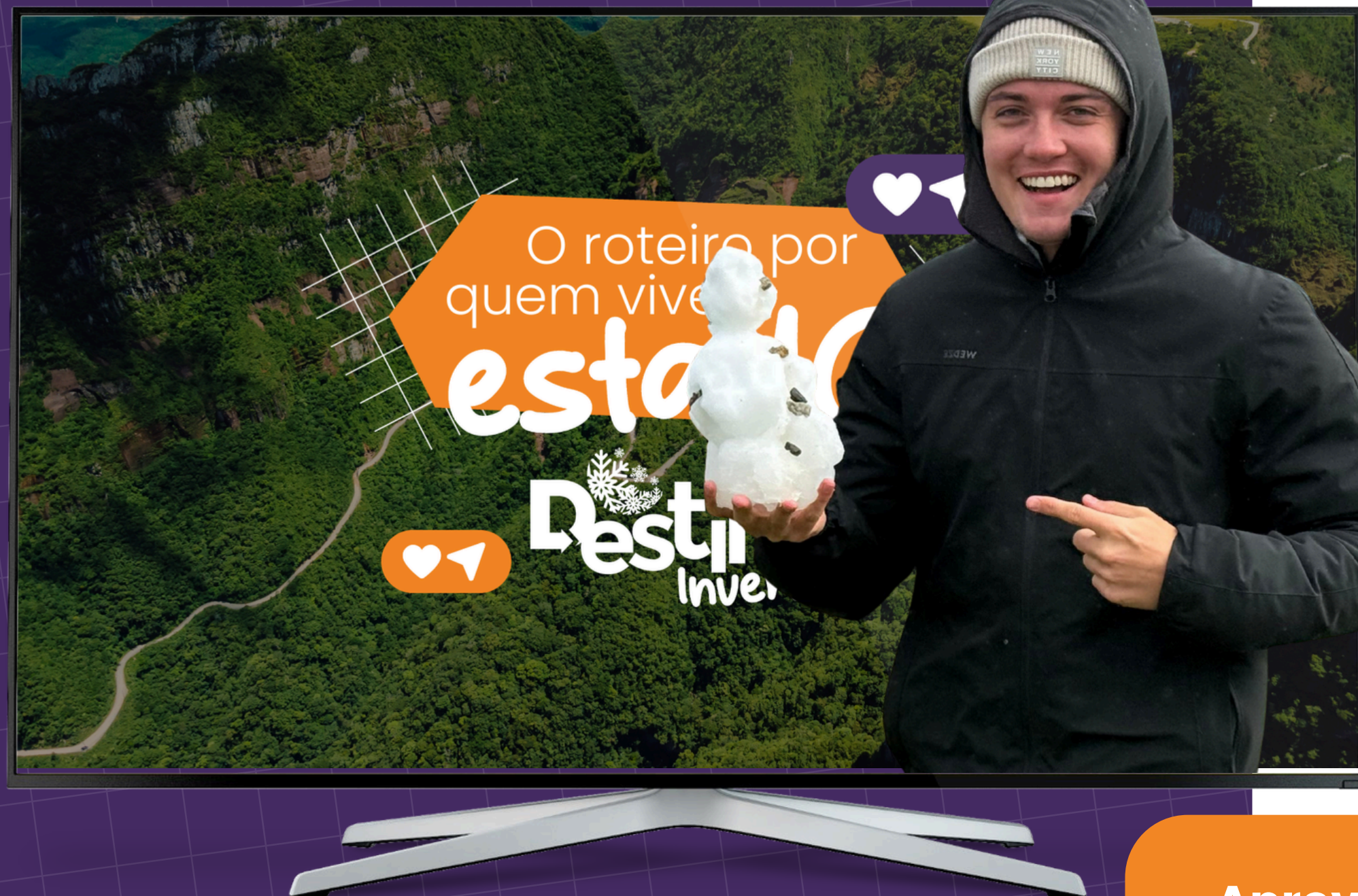


Serão **8 episódios inéditos** exibidos no **Balanço Geral e SC no Ar**, posicionando o projeto como uma vitrine editorial de alto impacto e garantindo presença recorrente da marca em diferentes momentos da jornada do telespectador.

Aproveitamento de mídia



- 80 Chamadas de envolvimento na Faixa rotativa I aproveitamento 5"
- 08 vinhetas de passagem no Balanço Geral I aproveitamento 5"
- 08 vinhetas de passagem no SC no Ar I aproveitamento 5"



Pílulas de Conteúdo

Após a exibição de cada episódio, o conteúdo será desdobrado em versões de 60 segundos para veiculação nos intervalos da programação, transformando a série em uma **estratégia de presença contínua e ampliando o alcance e impacto de marca.**

Aproveitamento de mídia

120 Pílulas de Conteúdo na Faixa rotativa I aproveitamento 5"



Ao longo de todo o período do projeto, terão anúncios de envolvimento no Jornal ND.

O único jornal impresso de circulação diária na grande Florianópolis que passa pelas mãos de **mais de 49.000 leitores**, um público qualificado e com poder de compra.

Aproveitamento de mídia

06 Anúncios de página | aproveitamento logo

02 Anúncios de página dupla | aproveitamento logo



ndplay



Todos os conteúdos exibidos na NDTV RECORD **ficarão disponíveis em um Canal Exclusivo no ND Mais e no ND Play** para serem vistos quando e onde quiserem.

O ND Play é a plataforma gratuita de streaming do Grupo ND!

Clique Aqui
e reveja todos os episódios dos últimos projetos

Ainda mais visibilidade para a marca

O Destino Inverno receberá ampla **divulgação no ND Mais**, com uma carga de mídia display exclusiva para divulgar os **episódios**. Além disso, também contarão semanalmente com o apoio do fullscreen, **mídia de alto impacto, que exige interação**.

Aproveitamento de mídia

2.000.000 Impressões – Mídia display do projeto | aproveitamento logo

250.000 Impressões – Fullscreen do projeto | aproveitamento logo



Redes Sociais

Faremos uma série especial com 6 reels, reunindo o Catarinense Viajante e um influenciador regional por episódio. Os conteúdos funcionam como **teasers editoriais**, aguçando a curiosidade da audiência digital e **direcionando o público para a exibição do episódio na TV.**

Aproveitamento de mídia

6 Reels no Instagram e Tiktok da NDTV em collab com o influenciador | aprov. @

Clique Aqui
e veja um exemplo.

Redes Sociais

Mas a sua marca também vai ter uma entrega exclusiva!

Cada influenciador fará um reels personalizado para os patrocinadores do Destino Inverno, que poderão divulgar suas campanhas e produtos com exclusividade através do alcance dos 6 embaixadores do projeto.

Aproveitamento de mídia

6 Reels (1 por influenciador) no Instagram e Tiktok da NDTV RECORD | aprov. @ exclusivo



Chapecó



Criciúma



Joinville

O roteiro por quem vive o
estad@!



Itajaí



Blumenau



Florianópolis



Nas rádios Alpha e NDFM Joinville, vamos divulgar o projeto por meio de spots, garantindo frequência e fortalecendo **a lembrança de marca com o ouvinte.**

NDFM
JOINVILLE

alpha
FM 91.3

Aproveitamento de mídia

120 Spots em cada rádio | aproveitamento 5"



O Destino Inverno também vai estar **bem localizado por toda Florianópolis** com anúncios nos relógios e painéis da ND Sinergy.

Campanhas que combinam OOH com mídia digital **têm um aumento de 40% na eficácia da lembrança de marca.**

Nielsen, "OOH Advertising Study", 2023.



Aproveitamento de Mídia

NDTV RECORD



80 **Chamadas de envolvimento** na Faixa rotativa I aproveitamento 5"

120 **Pílulas de Conteúdo** na Faixa rotativa I aproveitamento 5"

08 **Vinhetas de passagem** no Balanço Geral I aproveitamento 5"

08 **Vinhetas de passagem** no SC no Ar I aproveitamento 5"

08 **Comerciais Exclusivos** no Balanço Geral I aproveitamento 30"



Jornal ND



06 **Anúncios página** I Aproveitamento Logo

02 **Anúncios página dupla** I Aproveitamento Logo

Portal ND Mais



1 Canal Personalizado | Aproveitamento logo

2.000.000 Impressões de **Mídia display** do projeto | Aproveitamento logo

250.000 Impressões de **Fullscreen** do projeto | Aproveitamento logo

Redes Sociais



08 **Stories** Instagram NDTV RECORD | Aproveitamento @

08 **Posts** Facebook NDTV RECORD | Aproveitamento @

06 **Reels Criativo** Instagram NDTV RECORD | Aproveitamento menção

06 **Reels Criativo** (1 com cada influenciador) | Aprov. **exclusivo**

Alpha FM e NDFM Joinville



120 **Spots em cada** | Aproveitamento 5"

ND Sinergy



01 Circuito Premiere ON | Aproveitamento 10" – Logo



Uma aventura congelante que vai se **conectar**
com milhares de famílias e gerar mais de

235 milhões ...
de **impactos** em 5 meses*

custo por visualização: **R\$ 0,001**

Investimento negociado
5x R\$60.500,00

*Maio a setembro

Observações Comerciais

- **Número de cotas:** 4 cotas estaduais
- A comercialização de **cotas locais e cotas experiência** só serão abertas quando o projeto já possuir, no mínimo **4 cotas estaduais comercializadas** – necessárias para a viabilização do mesmo;
- Esta proposta tem validade de até 10 dias após a data da sua apresentação;
- Prazo de comercialização estadual com prioridade de cota até **01 de maio de 2026;**
- **A entrega total do projeto só é válida para comercialização até essa data 01/05/2026;**
- Período do projeto: 5 meses– maio a setembro.
- Prazo para envio dos materiais (TV, digital e impresso): até 7 dias após o fechamento da negociação;
- O cliente deverá enviar seus logos vetorizados para o email plan.estrategico@ndtv.com.br, em arquivo ai ou pdf;
- Em caso de Eventos: o cliente poderá criar ações promocionais, degustação e/ou sampling, durante as ações, sendo vedada a comercialização de produtos. Além disso, as ações devem ser aprovadas previamente pela NDTV RECORD.
- A mídia será administrada pelo marketing do GRUPO ND e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
- Para **alteração de material** do cliente, é necessário o envio de nova arte, até terça-feira e após 2 dias a mídia será trocada e veiculada.
- O valor da produção deverá ser mantido, independente da negociação de mídia;
- Não será possível o cancelamento, já que existe o comprometimento de custos operacionais adicionais.

